

# Hekel aan verspilling

Cortlever-Agricola wil via duurzaam ondernemen beste natuursteenbedrijf van Nederland worden

**DIEMEN - Familiebedrijf Cortlever-Agricola op het Verrijn Stuart bedrijventerrein doet in natuursteen. Het is de ambitie van algemeen directeur Marcel Agricola om een van de beste natuursteenbedrijven van Nederland te zijn. Om dat te bereiken staat zijn bedrijfsvoering in het teken van 'maatschappelijk verantwoord ondernemen'.**

"Ik heb een hekel aan verspilling", vertelt Marcel Agricola achter zijn vergadertafel met een blad van glanzend zwart natuursteen. "Ons bedrijf doet aan maatschappelijk verantwoord ondernemen; we werken zoveel mogelijk vanuit een goede balans tussen mensen, natuur en winst maken. Natuursteen leent zich daar goed voor. Het is een natuurproduct dat een leven lang mee gaat."

Het Diemer bedrijf haalt natuursteen uit de hele wereld en levert maatwerk aan de utiliteitsbouw, voornamelijk in de regio groot-Amsterdam. Zo maakt Cortlever-Agricola stenen trappen, dorpels en vloeren voor onder meer het Concertgebouw, het Scheepvaartmuseum en de Hermitage. Het bedrijf is daarnaast actief op de particuliere markt met producten

voor in huis, zoals keukenbladen en vloeren, en gedenktekens voor op begraafplaatsen.

## Daadwerkelijk duurzaam

Om daadwerkelijk duurzaam te ondernemen, nam Cortlever-Agricola maatregelen op de werkvloer. Overal in het bedrijfspand zit dubbel glas om energie te besparen. In de werkplaats, waar de buitendeuren vaak openstaan, worden alleen die plekken verwarmd waar mensen bezig zijn. Ook op het waterverbruik wordt gelet. Agricola: "Bij het bewerken van natuursteen gebruiken we veel water, om te koelen en tegen het stof. We verbruiken wel vijf tot tien kubieke meter water per uur. Dat water recylen we zelf. Zo gaat er uiteindelijk weinig verloren."

## Energiebesparing, waterrecycling en binnenkort papierloos werken

De onderneming is ten behoeve van de duurzaamheid ook bezig het papiergebruik terug te dringen. De offertes en ontwerpen van



Bij Cortlever-Agricola in Diemen draait het om een goede balans tussen mensen, natuur en winst maken. FOTO'S: LISA VAN DORP

Cortlever-Agricola worden indien dit voor de klant geen probleem is niet meer geprint of gedrukt maar gaan via de mail. "Traditioneel zijn bouwbedrijven papierverspillers, dus het is wel een kwestie van wennen", vertelt Agricola. Maar de directeur ziet ook dat meer bedrijven openstaan voor verandering. "Als volgende stap naar papierloos werken nemen we afscheid van onze papieren boekhouding. Veel van onze leveranciers vinden het geen probleem om online te factureren." Volgens Agricola heeft uiteindelijk iedereen profijt bij maatschappelijk verantwoord ondernemen. "We doen het voor onze medewerkers, voor de omgeving en voor de klant. Het is toch fijn om te weten dat je

keukenblad niet is geproduceerd door een bedrijf dat allemaal rommel in de sloot loost, maar door een

club met aandacht voor de omgeving. Het hoort er gewoon bij als je de beste van Nederland wilt zijn."

## Verkoop je huid zo duur mogelijk in één minuut

Workshop 'Elevator Pitch' succesnummer

**DIEMEN - In een minuut enthousiast vertellen wie je bent, wat je aanbiedt en waar je voor staat. Kan dat? Ja dus. Deze manier van speeddaten heeft zelfs een speciale naam: de 'Elevator pitch'. Een van de drie workshops tijdens de bijeenkomst 'Vaart in Ondernemen Diemen: samen sterker!' die woensdag 15 juni in het Veilinghuis wordt gehouden, gaat hierover.**

leer je er heel veel van", zegt Ton Geuzendam van de Kamer van Koophandel (KvK). "Een heel belangrijke les is dat je hoort wat je beter wel en beter niet kunt zeggen."

De ervaringen bij eerdere bijeenkomsten leren dat er in het begin enige schroom is om 'op de zeepekkist' plaats te nemen. Maar zeker bij de 'Elevator pitch' is bescheidenheid een slechte raadgever en dat hebben ondernemers doorgaans snel door. "Na elke bijeenkomst krijgen we reacties van ondernemers die er veel aan hebben gehad", zegt Geuzendam. De workshop duurt drie kwartier en waarschijnlijk krijgt niet iedere deelnemer de kans zijn verhaal te houden. Ondernemers die de workshop willen bijwonen en absoluut hun 'Elevator pitch' willen houden, kunnen zich dus beter alvast voorbereiden!

De workshop over de 'Elevator pitch' is een van de succesnummers van de Kamer van Koophandel. Tijdens een bijeenkomst voor ondernemers vorig jaar in Diemen stond deze workshop ook op het programma en toen was deze zeer druk bezocht. Met recht kan dus worden gesteld 'Wegens succes geprolongerd.'

Tijdens de workshop worden in het kort de 'tips & tricks' van de 'Elevator pitch' uitgelegd en er worden succesvolle en minder succesvolle voorbeelden gegeven. Daarna krijgen ondernemers de kans hun eigen 'Elevator pitch' te houden. "De uitdaging is om jezelf in één minuut zo goed mogelijk te presenteren, want je krijgt maar één keer een kans op een eerste ontmoeting. Na de korte uitleg mogen ondernemers hun eigen 'Elevator pitch' (de naam is ontleend aan de lift (elevator), waar je beter een snel verkooppraatje kunt houden dan kijken naar het bordje met de verdiepingen-red.) houden. De ondernemers in de zaal laten dan weten wat er wel en niet goed aan is. Door goed te kijken en luisteren naar anderen en door de tips die je krijgt in de praktijk te brengen,



Het water wordt opgevangen en opnieuw gebruikt.

## Open huis in Business Center Verrijn Stuart

**DIEMEN - In het Select Business Center 'Verrijn Stuart' op de hoek van de Venserweg en de Weesperstraat wordt vandaag (vrijdag 3 juni van 16.00 tot 18.00 uur) en zaterdag 4 juni (van 10.00 tot 12.00 uur) open huis gehouden.**

Het bedrijfsverzamelgebouw wordt in juni of juli opgeleverd. Er komen voorlopig 18 bedrijfsunits, later worden er nog vier bijgebouwd. Het bedrijfsverza-

melgebouw wordt in opdracht van Select Project BV in Alkmaar gebouwd. Gunther Bedrijfsmakelaars en Kuijs Reinder Kakes uit Zaandam doen de verkoop en

de verhuur van de bedrijfsunits. Geïnteresseerde ondernemers kunnen de hoogwaardige bedrijfsunits van circa 142 vierkante meter kopen of huren.

Het bedrijfsverzamelgebouw komt op een goede locatie te liggen: dicht bij Amsterdam en goed bereikbaar per auto en openbaar vervoer.

